

EURAS WEBINAR SERIES

NEW TRENDS in
Digital Business and Marketing
Dijital İşletme ve Pazarlamada
Yeni Trendler



14.00 pm
Istanbul
Time Zone



Webinar ID: 86773790844
Passcode: 4441428

Organizers

- EURAS
- Istanbul Aydin university Faculty of Economics and Administrative Sciences/Business Administrative program

EURAS WEBINAR SERIES

“NEW TRENDS in Digital Business and Marketing”

Webinar Program

OPENING SPEECHES	
14:00 -14:10	Assoc. Prof. Dr. Mustafa Aydın; EURAS & EURIE President, IAU President
14 :00- 14:00	Sabina HUSEYNOVA; EURAS & EURIE General Coordinator
MODERATOR	
14:15-14:30	Prof. Dr. Salih GÜNEY; IAU Head of the Program (Economics and Finance Program) IAU, Turkey
14:30-14:45	Assoc. Prof. Necmiye Tülin İRGE; Faculty Member, IAU (Istanbul Aydın University), Turkey
PANELISTS	
14:45-15:00	Prof. Dr. Elnur EYVAZOV; ADA (Azerbaijan Diplomatic Academy), Turkey <i>The creation and operation of AI driven Internet virtual law and consultancy firms: Transforming consultancy services for the future.</i> Yapay Zeka güdümlü internet sanal hukuk ve danışmanlık firmalarının oluşturulması ve işletilmesi: Danışmanlık hizmetlerinin gelecek için dönüştürülmesi
15:00-15:15	Assoc. Prof. Necmiye Tülin İRGE; Faculty Member, IAU (Istanbul Aydın University), Turkey <i>The Influence of Attitude to Digital Technology on Career Future and Online Learning Readiness</i> Dijital Teknolojiye Yönelik Tutumun Kariyer Geleceğine Etkisi ve Çevrimiçi Öğrenmeye Hazır Bulunuşluk
15:15-15:30	Assoc. Prof. Boris MARTYNOV; Southern University, Russia <i>Digital consciousness and new trends in digital business: how human resources can adapt to digital changes</i> Dijital bilinç ve dijital ticarete yeni trendler, insan kaynakları dijital değişimlere nasıl uyum sağlayabilir?
15:30-15:45	Assoc. Prof. Dr. Tatjana Boshkov; Goce Delcev University, North Macedonia <i>Financial digitization and economic growth: recent developments and perspectives.</i> Finansal dijitalleşme ve ekonomik büyüme: son gelişmeler ve perspektifler.
15:45-16:00	Dr. Gülmira KERIM; Faculty Member, IAU (Istanbul Aydın University), Turkey <i>Utilizing Social Media as a Marketing Tool in Emergency Situations</i> Afet Durumlarında Sosyal Medyanın Pazarlama Aracı Olarak Kullanılması
16:00-16:15	Dr. Allahverdi BAGIROV; BHOS (Baku Higher Oil School), Azerbaijan <i>Transformative leadership</i> Dönüştürücü Liderlik
16:15-16:30	Dr. Esin Nesrin CAN; Faculty Member, IAU (Istanbul Aydın University), Turkey <i>Access of Businesses to Alternative Finance Sources: Fintech Technologies (1)</i> İşletmelerin Alternatif Finans Kaynaklarına Erişimi : Fintek Teknolojileri(1)
16:30-16:45	Dr. Ozge DEMİRKALE; Faculty Member, IAU (Istanbul Aydın University), Turkey <i>Access of Businesses to Alternative Finance Sources: Fintech Technologies (2)</i> İşletmelerin Alternatif Finans Kaynaklarına Erişimi : Fintek Teknolojileri(2)
16:45-17:00	Dr. Giorgi ABASHIDZE, Batumi Navigation Teaching University, Georgia <i>Transforming HR for the Digital Age: Embracing Digital HRM and HRP for Organizational Success</i> Dijital Çağ için İK'yı Dönüştürmek: Kurumsal Başarı için Dijital İKY ve İKY'yi Benimseme
17:00-17:15	Q&A
17:15-17:30	Closing Remarks